

## El nautismo, en el corazón del desarrollo Atlántico

### 300 participantes en la conferencia “Nautismo Espacio Atlantico”

La primera Conferencia Europea Nautismo en el Espacio Atlántico "Retos y oportunidades para el desarrollo sostenible del sector náutico en las regiones atlánticas", organizada por la Región de Breñaña, el Consejo General de Finistère y los socios del proyecto NEA2, con el apoyo de la Unión Europea, de Brest Métropole Océane y de la Comisión Arco Atlántico de la CRPM (Conferencia de las Regiones Periféricas Marítimas) congregó a 300 participantes en Brest los días 26 y 27 de octubre pasados.

Su modelo organizativo dinámico, con una sucesión de mesas redondas monográficas sobre temas variados, ha sido una oportunidad para más de 50 expertos y responsables políticos, económicos, o asociativos, de exponer su punto de vista e intercambiar sobre los logros de NEA2, las realidades, los retos y las oportunidades de desarrollo de las actividades náuticas y del sector, el fuerte potencial ligado a la demanda en el seno del Espacio Atlántico, y también en los países emergentes



Entre los numerosos intervinientes, los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a: Yves Auffret, Representante de la Comisaría Europea Maria Damanaki, Fausta Corda, Responsable de los programas de cooperación interregional para el Atlántico y el Mediterráneo en la Comisión Europea (DG Regio), Jean-Yves Le Drian, presidente del Consejo Regional de Breñaña y de la CRPM, Maria Vadillo, Vice-Presidenta, Pierre Maille, Presidente del Consejo general de Finistère, Mickael Quernez, Vice-Presidente, Stéphane Travert, miembro del Consejo Regional de Baja Normandía y presidente de la Comisión Arco Atlántico, Ciara Delaney, Representante de Irlanda en Bruselas, Inma Valencia, representante de Cantabria en Bruselas así como a numerosos expertos y personalidades venidos de Gran Breñaña, Irlanda, España, Portugal y Francia.

Las conclusiones de la Conferencia elaboradas por María Vadillo y Michael Quernez, han puesto de manifiesto:

- La potencia de la identidad marítima atlántica marcada por la decisiva contribución del nautismo
- El peso económico y social del sector náutico atlántico y su importante aportación en el desarrollo de los territorios y en las políticas relacionadas con el mar y el litoral
- La contribución del nautismo en el desarrollo del turismo, en la innovación tecnológica, la educación marítima de las poblaciones, la mejora de la salud, la protección del medioambiente, la cohesión social en el Espacio Atlántico; una contribución esencial que goza hoy de un importante potencial de progresión.

- La necesidad, para este sector atlántico, de reforzarse y organizarse a escala local, regional, nacional y transnacional, para poder afrontar los grandes retos que se avecinan, en un plano internacional sobre todo, y ocupar el lugar que le corresponde en la Estrategia Marítima Atlántica cuyos ejes principales se presentarán en Lisboa los días 28 y 29 de Noviembre y cuyo plan de acción será elaborado en el 2012 con vistas a su aplicación a partir del 2014. La Región Breñaña ha manifestado su voluntad de intervenir, junto con las regiones que así lo deseen, para facilitar dicha toma en consideración.

- El éxito excepcional de esta primera Conferencia europea sobre nautismo, rica en debates, donde las regiones del Atlántico han expresado unánimemente su rotunda voluntad de ampliar los mecanismos de cooperación que las une para que el nautismo atlántico se convierta en una referencia internacional en todos los aspectos vinculados con los resultados económicos, el empleo, la protección medioambiental, la calidad de vida y la cohesión social.

Yves Auffret, de la Comisión Europea, concluyó expresando su satisfacción por la voluntad manifestada por el mundo de la náutica de contribuir al éxito de la Estrategia Marítima Atlántica; alentó a los participantes a que tomen las riendas de su futuro y participen activamente en el Foro Atlántico del 2012 en el que se elaborará el Plan de acción de este vasto proyecto de desarrollo marítimo.



# 1ª Conferencia Europea “Nautismo Espacio Atlántico”

## La identidad marítima.



**Yves Auffret (EU), Miembro del gabinete de la Comisaria europea para Asuntos marítimos y pesca, María Damanaki, y responsable de política marítima integrada de la Unión europea. Breve fragmento del discurso.**

Nuestra identidad atlántica es el fruto de una mezcla muy compleja, antigua y siempre viva, de tierras y mares, de historia y cultura, de intercambios culturales, comerciales y deportivos. También es el fruto de un estrecho vínculo, muy singular, con el mar. Todos tenemos en mente a nuestros navegantes, exploradores, descubridores: Jacques Cartier, Cristóbal Colón, Vasco de Gama, Magallanes, Cook, La Perouse. Asimismo recordamos a nuestros deportistas, los conquistadores contemporáneos del océano, Eric Tabarly, Ellen Mac Arthur, Catherine Chabaud y otros. La identidad atlántica, es, ante todo, una realidad humana, con toda su diversidad, su riqueza. Es la de todos aquellos para quienes el Atlántico no es sólo un lugar de trabajo sino también un espacio de vida y de ocio.

La Comisión no pretende dar a luz a una nueva identidad marítima atlántica, puesto que ésta ya existe, que está activa y viva. La Comisión tiene la ambición de ir más allá y de proponer una Estrategia Marítima para el Océano Atlántico dentro de la política marítima de la Unión Europea. Nuestro objetivo es reconocer, proteger y favorecer la importancia y el potencial que tiene el mar, para ponerlo al servicio del desarrollo sostenible de las regiones costeras, de los Europeos que viven en el litoral, que viven del mar y en el mar, y para favorecer al conjunto de la economía europea.

La Comisión siempre ha estimado -desde los inicios de su aventura marítima- que se han de conciliar el desarrollo económico, la protección del medioambiente y la calidad de vida en las regiones costeras y en las islas. Sigue siendo fiel a este objetivo. La Comisión sabe que la demanda de más representación para el sector náutico es cada vez mayor. Reconoce la importancia de la atracción de la náutica deportiva para multiplicar el número de los Europeos que practican un deporte náutico.

Nuestra estrategia marítima atlántica le permitirá a Europa cobrar mayor conciencia de su dimensión marítima, y reubicarse desplazándose hacia el Oeste en el mapa. El Atlántico debe dejar de ser la frontera última, la Finisterre de los Romanos. Debe volver a convertirse en la puerta de entrada como dicen los bretones, Penn ar Bed, la cabeza del mundo, la puerta de acceso a Europa.

## 2 preguntas a Pablo Carrera (ES)

**Director del Museo do Mar de Galicia, Experto europeo en temas de patrimonio marítimo**

### ¿Cómo se han ido tejiendo los primeros vínculos entre las regiones atlánticas?

La pesca ha sido uno de los pilares que ha permitido la construcción de esta identidad atlántica común. Pero hay una actividad comercial muy particular que se remonta a la prehistoria: la cultura megalítica que encontramos en Carnac, también la tenemos en Cornualles, en Portugal o en Galicia. La identidad es un lento proceso de edificación. Empieza en el momento en el que se inicia el primer contacto, y se va estrechando con el tiempo. Siempre me ha seducido la idea de Finisterre, la idea de puertas de acceso, de vías principales de comunicación. Cuando llego a Bretaña para participar en alguna manifestación cultural, enseguida me acuerdo de mi tierra natal, Galicia. Esto es el resultado de veinticinco siglos de permanentes relaciones entre nuestros pueblos.

**Se han referenciado 80 barcos tradicionales explotados comercialmente en el Arco Atlántico, entre Portugal e Irlanda. ¿Podrían estas embarcaciones llegar a desempeñar un papel de embajadores de la cultura marítima europea?**

Sí, claro. Pero necesitamos más apoyo. Los barcos van tejiendo vínculos entre la tierra y el mar, pero es importante conocer el porqué de su existencia. A mi entender, la clave del futuro está en cómo transferir en el presente lo que hemos heredado del pasado y respetar la continuidad. Hoy, nuestro gran reto es evidenciar los elementos identitarios que nos definen y nos unen, para transmitirlos a las generaciones futuras; para que éstas puedan comprender lo que hay detrás del nautismo, en definitiva entender su propia historia.



# 1ª Conferencia Europea “Nautismo Espacio Atlántico”

## La economía marítima atlántica

### El peso del nautismo en el Espacio atlántico

La acción Observatorio del nautismo atlántico desarrollada en el marco del proyecto NEA2, ha permitido demostrar que el sector náutico representa, en la fachada atlántica, 85 000 empleos y 10 millones de practicantes. El sector está constituido por tres sectores complementarios a la vez que interdependientes: las actividades acompañadas, los deportes de ocio y el sector de la industria, del comercio y servicios. Estas cifras revelan la importancia y el peso económico y social de este sector en nuestro arco atlántico. Sin embargo, más allá de esta innegable realidad, más allá de las magníficas señales que nos lanza el litoral atlántico, algunas debilidades estructurales salen a la luz.

A escala local como regional, a nivel nacional como transnacional, existen muy pocas organizaciones que sean transversales en el sector náutico. El Cornwall Marine Network de Cornualles británicas es uno de los raros e interesantes ejemplos en los que el conjunto del sector náutico - las empresas, los deportes, los centros náuticos,...- trabajan juntos dentro de una misma estructura. El nautismo es una oportunidad para el desarrollo del Espacio Atlántico. Si queremos tener peso en las grandes decisiones que se tomen en el futuro, en el seno especialmente de la Estrategia Marítima Atlántica, habremos de reforzar la gobernanza y la representación.

### Brittany Ferries, encarnación del Espacio atlántico

“Somos una de las encarnaciones del Espacio Atlántico ya que vinculamos el Sur de Inglaterra con el Noroeste de Francia, Irlanda y España” afirma con razón Christophe Mathieu, Director del polo Estrategia, y Comercial de la Compañía Brittany Ferries. Portugal no tiene nada que envidiar puesto que recibe a al menos un 15% de los viajeros que recurren a alguna línea marítima procedentes Santander o Bilbao. “Somos una herramienta estructuradora del Arco Atlántico. Y queremos seguir reforzando esos vínculos. » dice Alexis Gourvenec, presidente fundador de la Compañía Brittany Ferries, a quien le gustaba repetir que Londres está más cerca de Roscoff que París. Estos tres últimos años, la Brittany Ferries ha desarrollado sus líneas de manera significativa. En la actualidad, la compañía transporta 30.000 camiones y 300 000 pasajeros entre Inglaterra y España. “Somos un símbolo de la importancia de los intercambios y de su intensificación en el Espacio Atlántico. Estamos aquí para favorecer el desarrollo del Espacio Atlántico, fomentando los encuentros entre sus gentes. No somos más que un eslabón de la cadena, un eslabón importante que puede ayudar a dar cuerpo al conjunto, pero es importante que otras iniciativas se desarrollen”, subraya, a modo de conclusión, Christophe Mathieu. Brittany Ferries apoya por otra parte la náutica, renovando todos los años su apoyo a los Juegos Náuticos Atlánticos.”

### El sector náutico en cifras...

- 6.300 estructuras de actividades náuticas acompañadas
  - 6.300 000 practicantes en las estructuras de actividades náuticas acompañadas
  - 1 600 puertos deportivos sports de plaisance
  - 230 000 atraques
  - 8 500 empresas (industrias, comercios, servicios)
  - 85 000 empleos ETP
  - 8,900 millardos de euros de volumen de negocio
- (Fuente: Acción Observatorio del nautismo atlántico-NEA2)



# 1ª Conferencia Europea “Nautismo Espacio Atlántico”

## Perspectivas y desarrollo del sector náutico atlántico



### 3 preguntas a Miguel Marques (PT)

**Director Economía del mar de Price Waterhouse Coopers Portugal**

#### ¿Cómo definiría Usted el mercado mundial actual del nautismo?

Diría que sigue habiendo oportunidades en la Europa atlántica pero también hay muchas oportunidades en los países en vía de desarrollo. Los países del BRIC, obviamente: Brasil, Rusia, India y China, pero incluso me atrevería a ir más allá. Están los CIVET: Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y África del Sur que muy pronto van a ser los nuevos BRIC. Creo que la Europa atlántica también debería acercarse a estos países. Para eso, es

importante conocer a fondo la cultura de cada uno de esos países.

#### Le interesa más especialmente el caso de Brasil.

Sí, Brasil tiene más de 200 millones de habitantes y goza de un crecimiento del 4 al 5%. Es un país que necesita crear estructuras. Uno de los puntos de la estrategia brasileña consiste en atraer practicantes del nautismo europeo hacia Brasil. Paralelamente, este plan de acción debería incitar a las clases medias y altas que viajan mucho a Europa, París, Lisboa, a descubrir la costa atlántica. A mi entender, en lugar de hablar de ausencia de mercado, debemos hablar de nueva estrategia. Los CIVET ya tienen un índice de crecimiento del 8%.

#### ¿Según Usted, en qué consiste esta nueva estrategia?

Es una nueva estrategia más compleja, más sofisticada. Por ahora, el perfil náutico de Europa está fragmentado. Es fundamental que Europa se organice y cree mecanismos y herramientas que le permitan hablar con una sola voz.

### El punto de vista de Joan Basacoma (ES)

**Presidente de International Sailing Schools Association (ISSA)**



Son los países ribereños del Atlántico quienes han inventado la vela tal y como la practicamos hoy. La ISSA ha extendido la práctica de la vela por todo el mundo y a todo tipo de personas, jóvenes, menos jóvenes, personas con alguna discapacidad o dificultad. La ISSA está transmitiendo este planteamiento a los países emergentes. Con ese fin, se han creado distintos grupos de trabajo en la región del sur-este asiático, del mar del Norte y de las Antillas. En todas estas zonas geográficas, existen escuelas profesionales locales de gran calidad y federaciones que, desde hace años, están trabajando en diferentes proyectos. La ISSA representa hoy unas 3.000 escuelas de vela. Trabajamos mucho con China, Rusia y Latinoamérica. Hemos empezado recientemente en África. Estimamos que tenemos la obligación de transmitir nuestra experiencia, la herencia que nos han dejado nuestros padres, a los países que no tienen las mismas facilidades que nosotros.



### El punto de vista de Mod Le Froy (UK), Directora de Global Boarders

Mod Le Froy de Global Boarders dirige una escuela de surf orientada al desarrollo sostenible y a la inserción de jóvenes en dificultad, carentes de formación, jóvenes que parten de la base de que la playa no es para ellos. A pesar de que viven cerca del mar, no pueden participar en actividades náuticas. El desarrollo sostenible se mezcla aquí con los demás valores que se les transmiten a los jóvenes, con el objeto de que retomen contacto con la naturaleza y recreen un vínculo con la sociedad.

En el origen, la actividad de Global Boarders estaba esencialmente orientada al turismo. Progresivamente sin embargo, un nuevo eje de actividad se impone, abierto a los jóvenes y a las personas desvalorizadas, basado en la idea de que el surf es un deporte democrático e incluyente. Su empresa atiende sin embargo también a personas de 50 años y más que disfrutan del deporte con gente de su edad. Según Mod Le Froy, lo que vale para los jóvenes vale para todos. Se debe cambiar la imagen del surf; el marketing debe valorizar a todos aquellos que lo pueden practicar, y no sólo a los campeones o a la élite. Sin olvidar, obviamente, la naturaleza y el estilo de vida que conlleva.

# 1ª Conferencia Europea “Nautismo Espacio Atlántico”

## Innovación en el sector náutico atlántico



### 3 preguntas a Anne-Laure Engelhard

Directora asociada del Gabinete de auditoría estratégica Cristal

***Han llevado a cabo un estudio prospectivo sobre la posible ampliación de la clientela de las actividades náuticas. ¿Qué conclusiones han sacado?***

Hemos intentado observar la innovación con ojos nuevos. Constatamos que lo que se solían llamar productos nuevos eran en realidad nuevos usos aplicados a productos antiguos. Hemos pasado de una época en la que había una gran cantidad de gente para muy pocos sitios, a una situación en la que tenemos un número mínimo de gente repartida por una multitud de sitios, lo que requiere una gestión diferente. ¿Cómo actuar en todos esos sitios? La respuesta a esta atomización es la

desmultiplicación de las estructuras. ¿Cómo comunicar en un mundo en el que cuesta tanto trabajo identificar a los practicantes, “geolocalizarlos”? Las redes sociales quizás nos ayuden a geolocalizar a los practicantes y a guiarlos hacia nuevas prácticas en función del lugar en el que se encuentran, de la hora de la marea.

### ***¿Cómo explican el éxito de la marcha acuática?***

Lo hemos estado observando: cada vez se nada menos pero se anda más. Este año, la práctica de la marcha acuática ha gozado, de un verdadero entusiasmo. Siempre se ha andado en el agua. Todos conocemos las virtudes de esta actividad. Pero, hasta ahora, era una práctica de alguna manera vergonzante, asociada al no saber nadar. Hoy las personas que andan por el agua, acompañadas por un monitor o individualmente, están desacomplejadas. Es muy interesante. Nos damos cuenta de que la innovación en realidad es una inversión: lo que antes era una práctica descalificadora se vuelve valorizante.

### ***¿La accesibilidad de estas nuevas prácticas refuerza su carácter atractivo ?***

La cuestión de la accesibilidad es crucial. También lo vemos en la práctica del stand up paddle, un viejo producto remozado. El stand up me recuerda el fenómeno de la bicicleta que ha vuelto a invadir las ciudades: el Velib'. El stand up es, de alguna manera, la bicicleta del agua. Genera un nuevo tipo de relación con el paisaje, con el agua. Es muy suave. Asequible a todos. Nada que ver con las prácticas que requieren logística y mucha técnica. El soporte se convierte en un pretexto. Deja de ser un fin en sí. Quizás ésta sea la dirección en la que tenemos que investigar si queremos abrir las prácticas náuticas a un público mayor.

### Innovación tecnológica

Los competidores se han convertido hoy en actores clave: Sin espórsors, no hay competición, no hay competidores, ni economía” afirma Yann Dollo, director de Lorient Technopôle Innovations-Eurolarge Innovations, un clúster nacido en Lorient hace cinco años tras constatar que el 90% de lo novedoso en el mundo de la regata oceánica procedía de Bretaña. Los nuevos barcos punteros necesitan sólidos proyectos de investigación y desarrollo. Una vez experimentadas, las tecnologías pueden aplicarse a la pesca, a la defensa, al ámbito emergente de las energías marinas renovables “Nuestro papel, explica Yann Dollo, es que las empresas punteras presentes en un mercado que sigue siendo frágil puedan visibilizar otros mercados a su alcance”. Los años que vienen estarán marcados por el desarrollo de la electrónica de los barcos, y en particular de los nuevos usos de los 'tablets'.



# 1ª Conferencia Europea “Nautismo Espacio Atlántico”

## Deportes náuticos y salud



### 2 preguntas a William Bird (UK)

Consultor en materia de estrategia de salud, Natural England

***Usted es médico en Inglaterra. El nautismo es, a su entender, una garantía de mejor salud y de bien-estar. ¿Aboga en favor de una vuelta a la naturaleza, a la costa, para todos?***

Trabajo con el Ministerio de la Salud en el Reino Unido. Mi misión consiste en demostrar el vínculo que existe entre el medioambiente y la salud. Europa se enfrenta a grandes retos en el ámbito de la salud pública. Una de nuestras principales preocupaciones es el estrés. Por ansiedad, la gente come mal, se vuelve obesa, desarrollan diabetes. Por otra parte, en el Reino Unido, más de 130 000 personas padecen problemas de salud mental. Para resolver el estrés, hay que favorecer que la gente vuelva a la naturaleza, ande en el agua, en la playa. La red atlántica y nuestro entorno son, sin lugar a duda, una fuente de salud. A mi modo de ver, así es cómo debemos vender el Arco Atlántico, como una solución-salud. Hemos demostrado, en los estudios realizados en Cornualles, que el ambiente marino es muy eficaz para reducir el nivel de estrés. Hay que volver a crear ese vínculo con la costa.

***¿Se podría llegar a imaginar una receta médica que prescriba “productos salud” localizados en nuestro litoral?***

¡Obviamente! Ya lo estamos haciendo en el Reino Unido. En Canadá también. Se organizan todos los años miles de marchas de salud. La costa y el litoral constituyen un entorno excepcional. Cuanto más se desarrolle ese vínculo, mejor entenderán los médicos que no pueden tratarlo todo, y que ésta es la manera correcta de avanzar. Es una revolución. Se sabe que la medicina no puede con todo. Lo que nosotros debemos garantizar, es la accesibilidad para todos. Creo que el Atlántico es un terreno absolutamente único y privilegiado: ¡Breña, Escocia, Devon, Irlanda, España Portugal!

## Los logros del Proyecto NEA2 presentados en la Conferencia.

Francisco Quiroga, Presidente del Comité Internacional de los Juegos Náuticos Atlánticos, y Jean Kerhoas, Vicepresidente y coordinador de la primera edición, en 1995, presentan el nuevo concepto de Juegos Náuticos Atlánticos, más enfocado a las jóvenes promesas de los deportes náuticos. Alex Lake describe, en nombre del Cornwall Council, las acciones temáticas “Economía”, junto con Solène Morvan (Nautisme En Bretagne) que presenta la acción “Paseos Náuticos Atlánticos”. El Coordinador de la temática “Medioambiente” Joao Zamith (Interceltica) hace un primer balance de las acciones NEA2 vinculadas con la valorización medioambiental marítimo y acuático, mientras que Joao Piper de Coast aporta ejemplos concretos del trabajo realizado en Cornualles. Vincent Mazure (Nautisme En Finistère) desarrolla por su parte las acciones de la temática “Nautismo y cohesión social”, mientras que Paul Wickes, del Cornwall marine Network, relata la experiencia de la Cornwall marine Academy cuyo objeto es dar a conocer el nautismo y los oficios del mar a los jóvenes con dificultades de inserción. François Arbellot, Coordinador técnico presenta, sobre la base de los resultados de la acción “Observatorio”, el peso económico y social del sector náutico atlántico y los retos con los que éste se enfrenta en términos de estructuración y de representación. Se distribuye a los participantes un documento titulado “Logros y perspectivas” que presenta las principales acciones del Proyecto. El fichero está disponible en la página web [www.nea2.eu](http://www.nea2.eu).



## Conferencia de presentación de la Estrategia Marítima Atlántica en Lisboa



La Conferencia de presentación de la Estrategia Marítima Atlántica se celebró en Lisboa los días 28 y 29 de noviembre de 2011, en presencia de 1 400 participantes, alcanzando con creces su objetivo.

Los poderes públicos y actores de cinco países reafirman en Lisboa su voluntad de desarrollar un proyecto estratégico de gran envergadura que refuerce el anclaje marítimo del Espacio Atlántico y lo posiciona como un polo internacional principal en el ámbito de las actividades marítimas.

José Manuel Barroso, Presidente de la Comisión, Maria Damanaki, Comisaria europea para el mar, Aníbal Cavaco Silva, Presidente de la República portuguesa, Pedro Passos Coelho, Primer Ministro, presentan esta estrategia como una gran

oportunidad para la cuenca atlántica europea. La Estrategia combinará el desarrollo económico con la protección del medioambiente y de los recursos, la contribución a la cohesión; drenará por otra parte medios financieros importantes a partir del 2014.

Las cuatro Autoridades citadas evocan el nautismo como uno de los sectores de futuro para el Espacio Atlántico. Maria Damanaki cita a los ocho millones de practicantes de actividades náuticas que ejercen en el Espacio Atlántico así como la necesidad de responder al auge de la demanda.

El año 2012 estará dedicado a la elaboración del Plan de Acción de la Estrategia, en el marco de un Foro Atlántico. Éste debería reservar un lugar privilegiado a las Regiones, Ciudades, Sociedad civil, actores diversos y empresas. Así lo afirman Alain Cadec, diputado europeo, Maria Teresa Mourao, representante de la CRPM, Alain Tourret, en nombre de la Presidencia del Arco Atlántico y Luis Pariza, representante de los Consejos Económicos y Sociales.

Gerry Finn, Director de Border Midland Western, región irlandesa que preside el Programa Interreg IVB insiste en la necesidad de apoyarse en los actuales partenariados, cooperaciones y clústers, para elaborar este Plan de Acción.

El nautismo atlántico es presentado en el marco de un panel de sesiones que pone en evidencia los distintos aspectos de la economía marítima atlántica: energías, fondo marino, transportes, pesca, acuicultura, investigación. Basándose en los resultados de la Conferencia Nautismo Espacio Atlántico de los días 26 y 27 de octubre pasados, François Arbellot, Coordinador técnico del proyecto NEA2, expone las realidades, los retos y oportunidades que presentan el desarrollo de las actividades náuticas y del sector, y el fuerte potencial derivado de la demanda creciente en el Espacio atlántico y en los países emergentes. También aporta una serie de ideas estructuradoras susceptibles de nutrir un Plan de Acción náutico en el marco de la Estrategia.

En el transcurso de la sesión dedicada a los Clústers marítimos y animada por Miguel Marques de Price water-house Coopers, Bruno Bobone, Presidente del Foro empresarial portugués del mar, insiste en la necesidad de desarrollar el nautismo, un sector económico "con futuro y rentable".

Las colectividades públicas y los actores del nautismo reunidos en Brest los días 26 y 27 de octubre habían expresado con rotundidad y convicción su voluntad de que el nautismo se integre en el Plan de Acción de la Estrategia Marítima Atlántica. La nueva etapa consiste ahora en participar activamente en el Foro Atlántico, para que esta voluntad se haga realidad.

## Rumbo a los Juegos Náuticos Atlánticos 2012

*“El nautismo es un vector de desarrollo económico. Para muchos, es un vector de aprendizaje del mar. Es un vector de intercambios y de cooperación entre Europeos. Es un vector de identidad marítima para Europa. Los Juegos Náuticos son un buen ejemplo de ello”. Yves Auffret (EU)*

### Balance de los Juegos Náuticos Atlánticos 2011

Los Juegos Náuticos Atlánticos 2011 organizados en North Devon por la agencia pública de desarrollo, North Devon Plus, Socio de NEA2, junto con los clubes locales y federaciones deportivas británicas, y el apoyo del Comité internacional de los Juegos, del Proyecto NEA2 y de la Comisión Arco Atlántico de la CRPM han sido un gran éxito: organización perfecta, acogida de gran calidad y entrañable, alto nivel de los equipos, fuerte implicación de las asociaciones locales, promoción eficaz de la hermosa región de North Devon, confirmación de la solidez del concepto de los Juegos que constituyen hoy un evento abierto a las jóvenes promesas del nautismo atlántico, incorporación exitosa de nuevos deportes –surf life saving y kite surf... La coordinadora del evento, Isabelle Bromham, puede enorgullecerse del resultado logrado.



### Rumbo al 2012 – Quiberon (Bretaña)



Acción emblemática del Proyecto NEA2, los próximos Juegos Náuticos Atlánticos se celebrarán en la península de Quiberon, en Bretaña, entre el 16 y el 20 de julio de 2012, organizados por l'École Nationale de Voile et Sports Nautiques. Los deportes previstos en el programa son: vela, surf, remo olímpico y de mar, piragua Ocean racing, así como los recién incorporados que son el kite surf, el surf life saving, el carro de vela y el stand up paddle. La edición de 2013 se celebrará en Viana do Castelo, en Norte Portugal. El Comité Internacional de los JNA presentará el nuevo concepto de los Juegos así como las ediciones 2012 y 2013, el 6 de diciembre a las 17h00, en el Salón náutico de París, en el stand de la región Bretaña.

## Contactos

### Jefe de Fila : Conseil Régional de Bretagne

Anne-Marie Hodemon :  
anne-marie.hodemon@region-bretagne.fr  
Céline Duhamel :  
celine.duhamel@region-bretagne.fr  
www.region-bretagne.fr

### Coordinación Técnica : Nautisme en Bretagne

François Arbellot : francois.arbellot@nea2.eu  
www.nea2.eu

### Coordinación Medioambiental : Intercéltica

João Zamith : joao.zamith@interceltica.org  
Rui Dias : rui.dias@interceltica.org  
www.interceltica.org

### Coordinación Social : Conseil général du Finistère et Nautisme en Finistère

Delphine Glais : delphine.glais@cg29.fr  
Vincent Mazure : vincent@voile-bretagne.com  
www.cg29.fr ; www.nautisme-finistere.com

### Coordinación Economía : Cornwall Council

Alex Lake : www.cornwall.gov.uk  
alex.lake@cornwalldevelopmentcompany.co.uk

### Proyecto NEA2 : www.nea2.eu

### Programa Interreg Espacio Atlántico

### Comité de Rédaction de la Newsletter :

Chloé Batissou, François Arbellot

### Maquettage

Johanna Rialet, Deborah Correia